

Communiqué de presse

Arles, le 11 mars 2013

Pays d'Arles Initiative Locale devient Initiative Pays d'Arles

la force d'un réseau au service d'un territoire

Depuis le 1^{er} janvier 2013, Pays d'Arles Initiative Locale est devenu Initiative Pays d'Arles. Un nouveau nom et un nouveau logo avec deux objectifs : augmenter la notoriété et la visibilité de la Plateforme avec une marque forte et mieux affirmer l'appartenance à Initiative France, premier réseau associatif de financement et d'accompagnement à la création d'entreprise.

Une mission, des résultats

En pleine crise économique et financière, dans une période marquée par la montée du chômage, la multiplication des plans sociaux et la morosité, Initiative Pays d'Arles entend faire connaître ses atouts. Depuis désormais quinze ans, la Plateforme du Pays d'Arles développe son action de soutien en faveur des entrepreneurs souhaitant créer ou reprendre une entreprise sur le territoire. Durant cette période, près de 3000 porteurs de projet ont été orientés parmi lesquels 690 ont bénéficié d'une expertise par nos comités instructeurs et 487 ont été validés avec un soutien financier ainsi qu'un accompagnement post-crédation, soit un engagement financier proche de 4.000.000 € et la création de près de 850 emplois directs.

Après quinze ans d'activité, la conjugaison des mesures proposées par la Plateforme favorise le maintien d'un **taux de pérennité à trois ans de 80 %** soit nettement supérieur à la moyenne régionale (de l'ordre de 56 %), alors que le dispositif cible prioritairement des demandeurs d'emploi avec des fonds propres souvent insuffisants pour permettre la réalisation du projet.

Pour parvenir à de tels résultats, Initiative Pays d'Arles mobilise plus de 50 professionnels qui, à titre bénévole ou dans un cadre partenarial, mettent leur expérience au service des nouveaux chefs d'entreprise.

Un réseau national, un ancrage local

« Nous sommes un réseau décentralisé dans lequel les Plateformes sont autonomes tout en partageant des valeurs, une exigence de qualité et une mission communes. Cet ancrage local et cette proximité avec les créateurs constituent une force et une richesse. Notre logo avait vieilli et nous souffrions d'une trop grande dispersion des noms et des signes visuels. La nouvelle marque affiche à la fois l'appartenance de chaque association au réseau Initiative et son ancrage local. Elle est une condition indispensable au développement du réseau », explique **Louis Schweitzer, président d'Initiative France**.

La **nouvelle marque**, c'est d'abord une nouvelle dénomination qui place désormais en premier **Initiative**, le terme commun à toutes les Plateformes. Le **nom du territoire d'intervention** devient le deuxième signe verbal de la marque. Ce système d'appellation se retrouve aux trois niveaux du réseau : national, régional, local.

C'est ensuite un logo structuré par deux à-plats de couleur : un trapèze bleu commun à l'ensemble du réseau, symbole de dynamisme et d'avenir ; un rectangle d'une couleur différente choisie par chaque plateforme. C'est enfin une signature de marque qui donne tout son sens à l'engagement collectif des parties prenantes d'Initiative France : « **Un réseau. Un esprit** ».

Le réseau, c'est celui des plateformes, qui accueillent partout en France les créateurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur et les accompagnent dans les années cruciales du démarrage. C'est aussi le réseau de bénévoles et de partenaires qui se mobilisent à leurs côtés.

L'esprit, c'est à la fois l'esprit d'initiative, dont le réseau tire son nom, et, bien sûr, l'esprit d'entreprise. Ce sont aussi les valeurs qui sont au cœur de l'action du réseau : la solidarité et le désintéressement.
